

CORSO DI FORMAZIONE

PERCORSO TEORICO PRATICO PER PROMUOVERSI SUI CANALI DIGITALI IN MANIERA AUTONOMA E PROFITTEVOLE

Corso Base



codice 13.01

TECNOLOGIE DIGITALI E STRUMENTI PER MIGLIORARE L'APPROCCIO
AL MERCATO DELL'IMPRESA AGRICOLA E FORESTALE

PROGRAMMA DEL CORSO

- L'importanza dell'identità aziendale: valorizzare le proprie peculiarità (prodotto/territorio)
- Marketing: cosa significa e come applicarlo in azienda
- Il marketing strategico e digitale: linee guida per una comunicazione online mirata ed efficace
- Digital marketing: cosa sono i canali di social media e come funzionano
- Strategie e consigli per farsi trovare online e vendere meglio
- Creare una pagina Facebook aziendale
- Creare un account Google My Business

DATE DEL CORSO

6 marzo: 8.30/12.30; 13.30/16.30

7 marzo: dalle 8.30 alle 11.30

DURATA

10 ore

QUANDO

MARZO 2020

SEDE DEL CORSO

CIVEZZANO

CONTRIBUTO MASSIMO

30€

variabile per numero di partecipanti

info

0461 277276

segreteria@aclitrentine.it



www.acliagricolturaformazione.com

codice corso 13.01

cup C68D18000200001

Iniziativa finanziata dal PSR per la Provincia Autonoma di Trento (2014-2020). Misura 1 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione; Operazione 1.1.1 – Formazione e acquisizione di competenze; Bando Azione A – FA 2A; Autorità di gestione: PAT – Servizio Politiche Sviluppo Rurale; Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it

